

CEL 9: STAWIAJ NA INNOWACJE

Dlaczego to jest ważne?

Innowacje to opracowywane a następnie wdrażane koncepcje, dzięki którym wzrasta wydajność produkcji oraz jakość towarów czy usług. To dzięki nowatorskim rozwiązaniom jesteśmy w stanie niezależnie rozwój gospodarki od ciągłego wzrostu zużycia zasobów naturalnych. W rezultacie innowacyjność przedsiębiorstw nie tylko przynosi bezpośrednie korzyści pracownikom i konsumentom, ale całym społeczeństwom i środowisku.



Statystyki dla Polski

15%

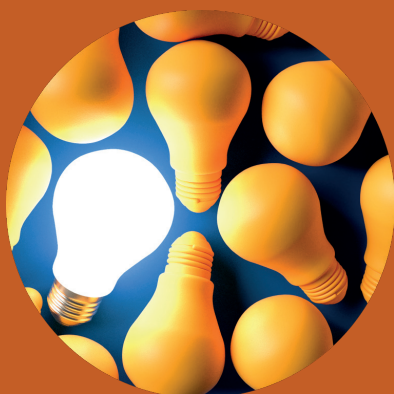
POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW
WDRAŻA INNOWACJE

78%

POLEK I POLAKÓW W WIEKU
16-74 LATA KORZYSTA Z INTERNETU
CO NAJMNIEJ RAZ W TYGODNIU

9%

OSÓB PO 65 ROKU ŻYCIA POSIADA
PODSTAWOWE UMIEJĘTNOŚCI
CYFROWE



Co musi się zmienić?

Inwestycje w obszar badań i rozwoju przekładają się na codzienne życie całych społeczeństw – np. wynalezienie komputerów i Internetu umożliwiło dostęp do wiedzy i innowacji na niespotykaną wcześniej skalę. Jednak wciąż nie wszystkie Polki i Polacy mogą i potrafią korzystać z nowoczesnych rozwiązań – dostęp do Internetu w naszym kraju jest nadal mniejszy niż średnia dla krajów UE. Ponadto grupą zagrożoną wykluczeniem cyfrowym są osoby powyżej 65 roku życia, co stanowi szczególnie problem w obliczu wyzwań związanych z pandemią koronawirusa.

Sprawdź się!

TAK NIE

- Czy angażujesz się w tworzenie innowacji w swoim miejscu pracy?
- Czy szukasz nowych rozwiązań, które mogłyby podnieść efektywność Twojej pracy?
- Czy posiadasz umiejętności cyfrowe, które pozwoliłyby Ci na podjęcie pracy zdalnej?
- Czy pomagasz osobom starszym w nabyciu umiejętności obsługi komputera?
- Czy pomagasz osobom starszym w nauce korzystania z Internetu?

TAK NIE

- Czy wiesz, gdzie w Twojej okolicy możesz bezpłatnie skorzystać z dostępu do Internetu?
- Czy oddajesz stary sprzęt elektroniczny (np. laptop, tablet, telefon) osobom potrzebującym lub organizacjom, które je wspierają?
- Czy wiesz, czym są startupy pozytywnego wpływu?
- Czy jako konsument wspierasz odpowiedzialne innowacje firm?
- Czy wspierasz innowacje opracowane przez polskich przedsiębiorców?